

實踐大學高雄校區九十七學年度第二學期第三次校區行政會議

會議紀錄

紀錄：王萱蓉

時間：民國九十八年五月十二日(星期二)下午 13:30

地點：高雄校區 C 棟三樓國際會議廳

主席：丁副校長斌首

一、主席致詞

1. 進修部在職專班於 99 學年度要評鑑，請相關學系及早因應。
2. 招生為下一個重點業務，務請各單位做好招生工作。

二、單位報告（參閱附件一單位業務報告）

三、提案討論

提案一：學生公假之申請流程及審核單位，是否要知會授課教師、導師及開課單位等？請審議。（教務處）

說明：課務組接獲老師反映在課堂點名時才知道學生請公假，是否於請公假流程中應事先知會任課老師學生請公假原因等相關訊息。

決議：

1. 請宣導教師使用線上點名系統。
2. 公假應依學生手冊規定事先提出申請，並請電算中心提供鍵入系統之功能，讓任課教師於點名時即可獲知學生公假名單。

提案二：委請各系規劃如何突顯系上暨有特色之學程，一個系至少一個。（教務處）

說明：請參閱附件一。

決議：學程規劃重點如下，請各學系考量。

1. 總學分不外加。
2. 必需為就業導向。
3. 各學系必須承認他系之選修課學分。

四、臨時動議（無）

五、主席指裁示（略）

六、散會

設計概念：

旅遊導覽人才培訓：結合本校觀光、應中系、應英系等相關人才，針對在地觀光特色及文化進行口語翻譯導覽服務。

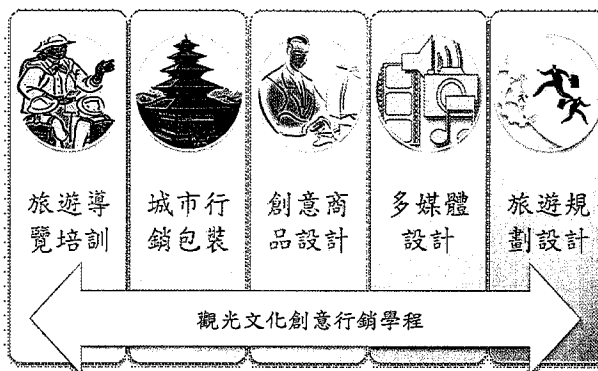
城市行銷包裝：結合本校行銷系、時尚系、服經系進行城市特色及展覽行銷規劃(內含城市特色、城市特有服裝設計、時尚美學進行城市印象改革。如：2009年高雄世運大量運用「城市行銷」結合美學概念，並與本校服經系產學合作設計工作服，即利用客家文化進行城市美學包裝。

創意商品設計：傳統文化與現代創意結合近年備受矚目，如大甲鎮瀾宮媽祖公仔、霹靂布袋戲公仔等相關創意產品深受大眾歡迎，本項次可結合本校資設系及在地觀光產業，發展創意商品設計，也可自創品牌。

多媒體設計：透過資通科技導入實境導覽，運用3d模擬實境，可透過建置行銷網站將特色觀光產業推銷至全世界，本校資訊科系同學也可透過實作方式，增加未來投入產業競爭力。

旅遊規劃設計：結合本校觀光系及休產系，可透過在地異業結盟方式，串連運輸產業、飯店產業、娛樂產業等，量身訂作觀光旅遊行程。

創業領域：翻譯工作室、翻譯人員、多媒體工作室、創意商品、服裝設計、企劃行銷、旅行社等



需修習滿216小時(12學分)

技術技能

創業計畫書實務講解	6小時	微型企業經營策略	6小時	顧客開發與促銷技巧	6小時	微型創業資金籌措與風險評估	3小時
微型企業善用政府資源	3小時	商圈調查與地立評估	6小時	微型企業採購管理	6小時	顧客關係管理與抱怨處理	6小時
微型企業創業法規介紹	6小時	微型企業加盟實務	6小時	創業成功案例	3小時	店面管理與空間規劃	3小時
市場趨勢分析	3小時	需修習滿54小時(3學分)					

創業管理與實務(實務)

必修特色課程

6學分
108小時